

Widetrip est une start-up qui vise à créer du lien entre les touristes et les habitants d'une ville à travers la valorisation de projets culturels et sociétaux, et l'intégration au mode de vie local. Nous proposons ainsi des rencontres sur différentes thématiques via une plateforme de réservation en ligne.

3 Objectifs

- *Mettre en valeur les projets culturels des différentes associations à travers des balades ou des rencontres ludiques et interactives dans Paris*
- *Proposer des jobs étudiants de guides amateurs*

Mise en valeur des projets culturels

Widetrip vise à mettre en valeur les projets culturels et sociétaux locaux. Le but est de faire découvrir aux touristes (français et étrangers) la vie parisienne et l'investissement des étudiants, des habitants dans des projets originaux. Nous souhaitons faire découvrir une nouvelle facette de Paris, plus personnelle, plus vivante.

Dans ce cadre, nous proposons aux associations et porteurs de projet de créer, avec notre aide, une balade ou une rencontre dans Paris en lien avec leurs ambitions, leurs valeurs. L'objectif est double : il s'agit d'une part d'apporter une visibilité supplémentaire à la structure à travers la promotion de la balade et un article dédié, et, d'autre part, d'apporter une rémunération complémentaire afin de participer au développement de ladite structure.

Ainsi, le partenariat se mettra en place selon les étapes suivantes :

- Rencontre avec les structures intéressées afin d'en savoir davantage sur le projet, le niveau de développement de l'association
- Préparation de la balade en collaboration avec l'équipe Widetrip et premiers tests
- Rédaction d'un article à faire paraître sur le blog Widetrip, et photographies afin de faire transparaître une ambiance générale (les photos prises par nos soins seront offertes également à la structure en question, libres de droit)
- Création d'un profil pour la structure sur la plateforme Widetrip (opérationnelle à partir de courant octobre) et mise en ligne de la ou les balade(s) proposées

Les associations et porteurs de projets auront le **choix libre quant au prix de leur balade**, et si besoin notre équipe les aiguillera sur les prix du marché. Widetrip récupère 20% de commission TTC sur ces balades.

Egalement, **les structures sont libres quant à la programmation de leurs balades** : Widetrip n'impose pas un nombre ou un rythme minimum de balades/rencontres.

Les structures doivent en revanche s'engager à respecter l'agenda qu'elles mettent en ligne sur la plateforme.

Dans le cas où les structures souhaitent préparer une balade de leur côté, elles pourront créer d'elles-mêmes leur profil sur la plateforme et nous soumettre les balades qu'elles souhaitent mettre en place. Dans ce cas, trois étapes sont à prévoir pour la mise en ligne du projet :

- Soumission du projet (description, prix, dates...)
- 1^{ère} étape de validation : l'équipe vous envoie un retour sur votre projet, des recommandations. Nous vous contacterons également pour vous proposer un test de votre projet, afin de pouvoir l'illustrer de photos prises par nos soins, et de la promouvoir à travers un article sur notre blog.
- 2^{ème} étape de validation : une fois que le projet vous convient autant qu'à nous, nous le validons et le mettons en ligne afin d'en faire la promotion auprès des utilisateurs.

Jobs étudiants : recrutement de DistrictBuddies

Nous nommons DistrictBuddies nos guides, nos ambassadeurs qui souhaitent faire découvrir Paris à leur manière, en fonction de leurs expériences, afin de présenter la ville d'une manière différente.

Ces ambassadeurs proposeront sur notre plateforme des visites des différents quartiers parisiens en fonction de thèmes (histoire, architecture, art, économie sociale et solidaire...) pour promouvoir le mode de vie des parisiens.

Dans ce cadre, nous souhaitons proposer aux étudiants de participer à l'aventure à travers la conception de balades ou la formation à des balades préétablies par nos soins. Les étudiants sont maîtres de leur planning, et peuvent proposer une ou plusieurs visites quand ils le souhaitent.

Ces jobs étudiants leur offriront une expérience dans le monde du tourisme, et leur permettront de développer leurs compétences en relationnel, en langues, en création de projet. Enfin, cela leur permet d'avoir également un revenu supplémentaire.

Le recrutement d'étudiants motivés se fera selon les étapes suivantes :

- Rencontre avec l'équipe pour définir leurs besoins, leurs souhaits vis-à-vis des visites et présentation de Widetrip.
- Préparation de leur balade en collaboration avec l'équipe ou formation à une balade préétablie, qu'il sera possible, à termes, de personnaliser.
- Création d'un profil sur la plateforme et mise en ligne de la ou des balade(s) créées.

Les étudiants auront le choix de proposer leur balade au prix qu'ils le souhaitent, en suivant ou non nos recommandations basées sur les prix du marché. Pour les balades préétablies, le prix sera fixé par notre équipe, afin d'éviter une concurrence déloyale.

Pour les étudiants ayant déjà un projet de balade ou de rencontres, les étapes seront les mêmes que pour une pour une structure associative (inscription et 2 étapes de validations – cf plus haut).





Plunge into
the Local
Way of Life

Le projet

Commentaires

Les soutiens

Langues : English, French

District : Quarter Latin

Rome ne s'est pas faite en un jour, Paris, non plus... La capitale est un puits culturel sans fond qui possède un grand nombre de petits vestiges faisant partie intégrante de l'histoire de Paris et pourtant méconnus du grand public. Brèves d'histoire met en lumière ces oubliés de la mémoire collective. La visite de ces petits vestiges permet aux curieux de passage ou aux passionnés d'histoire de découvrir Paris sous un autre jour.

L'atmosphère exultante héritée du Moyen Âge subsiste dans les cafés, les librairies et les nombreux ciné-clubs ce qui en fait un quartier véritablement vivant. Au cœur du vieux Paris, ce quartier a gardé le plaisir de la vieille pierre et engage de vestiges, des plus fameux (la Sorbonne, le Panthéon) aux plus ignorés. Malgré les caprices du temps, les revêtements de façades et certaines rénovations de rues, de petits vestiges restent encore debout. Je vous propose une petite visite dans le quartier Latin à la découverte de ces petits lieux qui font le patrimoine de Paris.



Price
10 EUR

DistrictBuddy
Gino H.
"Remnants lover and history buff"

Reservation

Stock disponible: 9
22 juillet à 17h

Stock disponible: 10
23 juillet à 17h